



La sostenibilidad comienza
con el compromiso
de **proteger vidas** que
merecen tranquilidad

Informe de Sostenibilidad | 2025

asulado

"Tengo 50 años, estoy pensionada por Invalidez con **ASULADO**. En el 2013 yo prácticamente no podía caminar. Tuve una cirugía, en una de mis piernas tengo una prótesis interna y la otra está muy afectada por la artrosis. Por esa situación me calificaron y me otorgaron la pensión de Invalidez en 2014. Hay momentos emocionales muy fuertes. Pero, aunque me levante triste yo digo, primero hay que estar agradecido y sonreír, pues cada día trae su afán.



Alba Lucía Montoya

Pensionada por Invalidez

Mi experiencia con **ASULADO**: cuando llamo la atención es muy buena, la gente es muy amable y educada. No hay publicidad engañosa, es decir, lo que prometen lo cumplen. Económicamente me genera mucha tranquilidad porque sé que mensualmente voy a contar con mis ingresos. Y emocionalmente también me genera mucha paz y tranquilidad, porque es algo que me ayuda para mi calidad de vida. Normalmente la discapacidad también está en la mente, no solo en el cuerpo. **Yo creo que nosotras, las personas, desde que nos levantemos con una ilusión y un propósito, siempre vamos a encontrar un sentido diferente de las adversidades."**



Érica Cano Sierra

Pensionada por Invalidez

"Tengo 40 años y soy pensionada por Invalidez de **ASULADO**. Soy mamá dedicada al hogar. En el año 2014 me diagnosticaron dermatomiositis, es una enfermedad huérfana que me dejó incapacitada un año y medio. En ese año me calificaron y salí con el puntaje para la pensión por Invalidez. Tuve cambios drásticos en mi vida porque tuve que dejar de hacer y de vivir la vida que llevaba hasta ese momento. Antes de la enfermedad me movía de un lugar a otro constantemente. Siempre estuve funcionando, estudiando, trabajando. Con el diagnóstico empezó mi vida a frenarse, a bajar el ritmo, y empecé a sentir mucha debilidad. No tengo la misma fuerza que tenía anteriormente. Tuve también que estar con psicóloga porque

para mí fue un cambio muy drástico. Fue como del cielo a la tierra, con mis hijos ya no podía cargarlos, pero es cuestión de adaptarse.

Hoy lo veo de otra manera a como lo veía en ese momento. Fue algo fuerte, pero ya eso fue hace mucho. **ASULADO me genera mucha tranquilidad, no me he sentido sola.** Ha jugado un papel muy importante en esta etapa porque me genera confianza y me genera tranquilidad. Yo no estoy trabajando, estoy en mi casa, pero sé que puntualmente me va a llegar mi pensión."

“Es más, yo no me detengo a pensar en qué irá a pasar conmigo, **porque siento esa confianza y esa tranquilidad de que ahí están y sé que están velando por mí.**”

"Tengo 50 años y me encuentro pensionado por Invalidez con **ASULADO**. Desde mi accidente el cambio fue total y fue un cambio muy brusco. Yo viajaba mucho, me desplazaba a nivel nacional. Cuesta mucho aceptar que ya no soy la misma persona de antes, por eso me rehúso a quedarme quieto, a pesar de que a nivel motriz, psicológico y mental ha sido muy difícil.

Estaba escribiendo un libro sobre mi vida y ya lo terminé porque dije, bueno, esto que he vivido de pronto es interesante."



Jovanny Espinosa

Pensionado por Invalidez



Tengo esta pensión y el pago es súper cumplido, y **eso me aporta tranquilidad**. Realmente desde **ASULADO** es más fácil que adelanten los pagos a que los retrasen, **lo que me llena de mucha paz**.



Historias como las de **Alba, Érica y Jovanny** reflejan la materialización del propósito de **ASULADO**, generando valor social, económico y convirtiéndonos en un símbolo de libertad y tranquilidad para más de 41 mil familias que, a través de una Renta Vitalicia, pueden cubrir sus necesidades y hacer realidad sus proyectos de vida. Nuestra visión de sostenibilidad, como eje de la gestión empresarial, es un factor determinante y diferenciador, pues entendemos que lo que realmente nos mueve no son solo nuestras acciones, sino el impacto que generamos. **En ASULADO trabajamos con una intención común: abrir oportunidades para que más personas accedan a soluciones que les permitan vivir con tranquilidad y libertad.**



TABLA DE CONTENIDO

- 1. El camino que hemos recorrido**
Reconocer lo que somos y hemos logrado
- 2. El punto de partida**
Diseño del modelo de gestión de sostenibilidad
- 3. La escucha y el diálogo como camino para generar consciencia e impacto**
Identificación y priorización de grupos de interés
- 4. La estrategia: nuestra brújula**
Análisis de materialidad y riesgos
- 5. Nuestras elecciones de impacto en 2025**
 - ◆ Habilitamos caminos hacia la inclusión financiera
 - ◆ Le apostamos a la gestión financiera sostenible y consciente
 - ◆ Protegemos lo digital, potenciamos lo humano



Capítulo 1

El camino que hemos recorrido

“Queremos trabajar **para dejar huella.** Por eso nos evaluamos constantemente y **nos trazamos metas cada vez más desafiantes**”

David Múnera

Abogado y líder de la estrategia de sostenibilidad



En **ASULADO** entendemos la sostenibilidad como: **aquella manera de actuar, a través de estrategias y prácticas que se adoptan para operar de manera responsable y consciente, teniendo en cuenta no solo los beneficios financieros, sino también el impacto económico, social, ambiental y de gobernanza.**

Hablar de sostenibilidad en una organización como **ASULADO** es hablar de su propósito originario: **transformar esfuerzos de vida en beneficios garantizados que generan tranquilidad y libertad.** El Seguro Previsional y las Rentas Vitalicias son productos diseñados para proteger los derechos de quienes más lo necesitan. Garantizar una pensión digna a las personas que han perdido su capacidad para trabajar y ofrecer respaldo económico a las familias que enfrentan la pérdida de un ser querido, refleja que el impacto social y económico forman parte de la esencia misma de esta Compañía.

Desde su creación y con tres años de existencia, **ASULADO** ha consolidado un enfoque de negocio que trasciende la



esfera financiera, incorporando en su cultura corporativa y en su gestión la sostenibilidad como un objetivo más amplio.

Luego de haber transitado un proceso de creación y estabilización de procesos, **el 2025 pasó a ser un año para profundizar en el significado de la sostenibilidad y en todo lo que implica para la Compañía.** Conscientes de que el contexto social, económico, ambiental y político exige una mirada más reflexiva e integral, nos planteamos dos preguntas fundamentales: ¿cómo vamos? y ¿hacia dónde queremos avanzar en materia de sostenibilidad? Este ejercicio tuvo como propósito adoptar un enfoque integral que considere el impacto del modelo de negocio y las operaciones de **ASULADO** en el entorno, la sociedad y la economía, en línea con estándares internacionales en la materia.



Capítulo 2

El punto de partida

Diseño del modelo de gestión de
sostenibilidad

“En **ASULADO**,
la **sostenibilidad** es
parte esencial de
nuestro propósito”

Nataly Higueta Campo

Profesional Desarrollo de Negocio



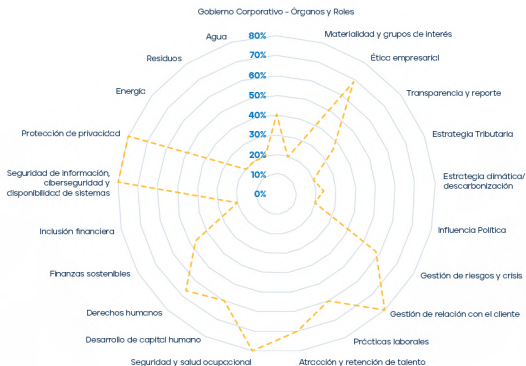
El proceso de diseño e implementación del modelo de gestión inició con un diagnóstico del estado actual de la sostenibilidad en la Compañía y consideró, además, la normativa local, estándares internacionales¹ y los compromisos del Grupo Empresarial SURA, reuniendo prácticas de sostenibilidad bajo líneas de acción de las cuales se analizó su aplicabilidad en **ASULADO**.

Como resultado, se evidenció un nivel de madurez global intermedio, que se traduce en la identificación de prácticas y el inicio del desarrollo de estrategias, proyectos y procesos para su ejecución; el mayor avance está dado en las siguientes líneas de acción:

- ✧ Relación con el cliente
- ✧ Protección de la privacidad
- ✧ Seguridad de la información y ciberseguridad
- ✧ Salud ocupacional
- ✧ Ética empresarial

A continuación, se presentan los resultados del diagnóstico inicial obtenido según las temáticas principales analizadas:

¹Como el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), los Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), los Insurance Standards (SASB).



Asimismo, en la etapa de diagnóstico se identificó la gobernanza de la sostenibilidad y se evidenciaron los órganos, funciones y responsabilidades que se encuentran formalizadas al interior de la Compañía a través de reglamentos, políticas y procedimientos.

Se identificó que, desde la Junta Directiva y sus comités de apoyo, se ejercen roles de direccionamiento y supervisión de la estrategia de sostenibilidad, y de manera particular desde el Comité de Riesgos se supervisa la profundización en las prácticas de inversión sostenible alineadas con los Principios de Inversión Responsable ("PRI" por sus siglas en inglés) y del

Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima ("TCFD" por sus siglas en inglés). Y que, desde la dirección ejecutiva, se cuenta con el liderazgo del Comité Directivo y del Comité ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) que impulsaron la generación de conciencia interna y el aprovechamiento de oportunidades por parte de los líderes, al entender su rol y responsabilidades como parte activa de una visión y gestión de sostenibilidad integral.

Habiendo identificado nuestro punto de partida, y con el objetivo de asumir la responsabilidad de generar valor e impacto social, económico y ambiental, definimos un esquema de gestión, activamos capacidades y desarrollamos herramientas para la planificación, implementación y seguimiento de los esfuerzos en materia de sostenibilidad. Partimos de la premisa de que **la sostenibilidad no se gestiona como un proceso independiente y apartado de los procesos de negocio, por el contrario, creemos que la sostenibilidad es un elemento esencial de estos.**



En efecto integramos el modelo de negocio de **ASULADO** con un modelo de gestión de sostenibilidad. El resultado es un modelo que se cimienta en prácticas de gobernanza y en el desempeño financiero; y desde nuestra estrategia, modelo de operación y cadena de valor, conocemos y nos relacionamos activamente con nuestros grupos de interés, incorporamos y gestionamos sus asuntos relevantes, así como los riesgos y oportunidades que les son inherentes. Esto nos lleva a desarrollar capacidades de impacto económico, social y ambiental, **asegurando que cada decisión y proceso, contribuya tanto al propósito de la Compañía como a su desarrollo sostenible y del entorno.**



Capítulo 3

La escucha y el diálogo como camino para generar conciencia e impacto

Identificación y priorización de grupos de interés

“Creemos en el poder de la conversación. En **ASULADO**, el diálogo activo y transparente con nuestros grupos de interés nos permite **construir confianza y relaciones que perduran**”

Patricia Restrepo

CEO

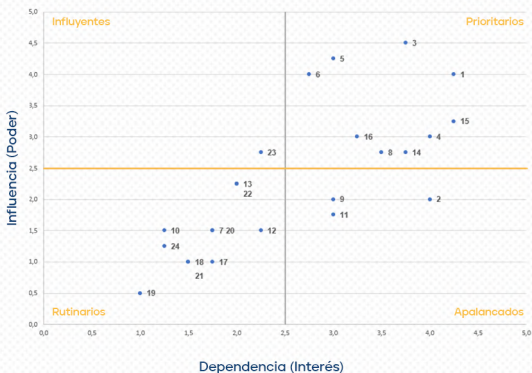


En **ASULADO** estamos convencidos de que el relacionamiento constante tiene un poder constructivo y transformador, y, como consecuencia, revisamos y actualizamos los grupos de interés relevantes para nuestra estrategia de negocio, y los priorizamos en función de su influencia en nuestra toma de decisiones estratégicas y operativas, así como en la dependencia que estos tienen de nuestros productos, actividades y nuestro desempeño. El resultado nos muestra una nueva caracterización de estos y la asignación de líderes y voceros para aquellos con mayor interdependencia: **accionistas, Junta Directiva, clientes, Estado, gremios, empleados y proveedores.**

Grupo	#	Subgrupo
Accionistas	1	Mayoritario
	2	Minoritarios
Junta Directiva	3	Junta Directiva
Empleados	4	Empleados
Estado	5	Ejecutivo: Ministerio, Superintendencias
	6	Legislativo: Congreso
Medios de comunicación	7	Prensa especializada y otros medios relevantes
	8	Fasecolda
Gremios y organizaciones multinacionales	9	Pares y competidores
	10	Otros organismos
Academia	11	Instituciones de educación superior y centros de investigación y tanques de pensamiento
	12	Bancos
Agentes del mercado de capitales/ Actores de financiación	13	Otros inversionistas
	14	Pensionados y beneficiarios de pensión
Clientes	15	Administradoras de pensiones
	16	Proveedores estratégicos
Proveedores	17	Otros proveedores
	18	EPS
Actores de seguridad social y otras deducciones	19	Cajas de compensación
	20	AFP
	21	Operadores de libranza
Actores de control	22	Defensor del consumidor financiero
	23	Revisoría Fiscal
Sociedad civil	24	Sociedad civil

*Grupos de Interés priorizados

Matriz Grupos de Interés



Concentramos nuestro relacionamiento y comunicación hacia: el conocimiento y satisfacción de nuestros clientes; nuestra orientación proactiva con gremios y el Estado frente a los retos de cambios regulatorios; el fortalecimiento de Gobierno Corporativo con accionistas y Junta Directiva, y la consolidación de nuestra gestión de la mano de nuestros empleados y proveedores, tal como se amplía en el Informe de Gestión del año 2025.

Capítulo 4

La estrategia: nuestra brújula

Análisis de materialidad y riesgos

“Una mirada de gestión de riesgos nos permite **anticipar impactos, aprovechar oportunidades y estar protegidos**”

Felipe Velásquez

Líder de Riesgos



Entender que nuestro modelo de negocio nace desde un propósito de impacto hacia nuestros grupos de interés, implicó **conocer y conectarnos con la agenda global 2030 de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)**. Para ello realizamos una referenciación del entorno e identificamos y analizamos asuntos materiales para integrarlos y adaptarlos a la realidad de nuestra estrategia. Comenzamos inspirándonos en cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Materialidad

Nos referenciamos en prácticas y tendencias de sostenibilidad relevantes y aplicables a nuestro sector, negocio y grupos de interés; del Grupo Empresarial del que hacemos parte (Grupo SURA); del Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad para el sector asegurador (SASB); del Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI); de los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI); y de la normatividad nacional.

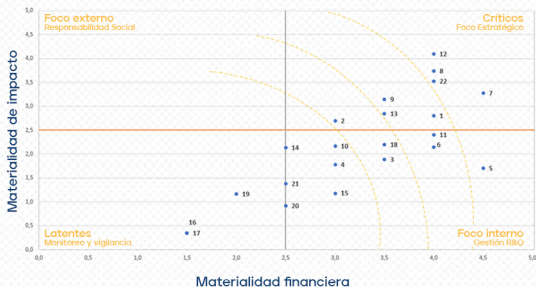
Como resultado, **identificamos 22 asuntos materiales y priorizamos 7 de ellos**, como se detalla a continuación:

# Línea de acción	Asunto material	Prioridad
12	Inclusión financiera	1
8	Cambios regulatorios / influencia política	2
7	Gestión de relación con el cliente	3
22	Digitalización	4
1	Gobierno Corporativo - Órganos y Roles	5
9	Gestión y desarrollo de capital humano	6
13	Seguridad de información, ciberseguridad y disponibilidad de sistemas	7
11	Finanzas sostenibles	8
6	Gestión de riesgos y crisis	9
2	Ética empresarial	10
5	Estrategia climática / descarbonización	11
18	Riesgo sistémico	12
3	Transparencia y reporte	13
10	Derechos Humanos	14
14	Protección de privacidad	15
4	Estrategia tributaria	16
15	Energía	17
21	Colaboración solidaria con comunidades	18
19	Biodiversidad	19
20	Comunidades locales e indígenas	20
16	Residuos	21
17	Agua	22

*Asuntos materiales priorizados

Esta valoración interna realizada por el equipo directivo de los asuntos materiales consideró una visión combinada, tanto desde el potencial de impacto que generamos hacia nuestros grupos de interés (materialidad de impacto), como de su posible efecto en el desempeño financiero de **ASULADO** (materialidad financiera), la cual se refleja en la siguiente matriz:

Matriz de doble materialidad - Hipótesis equipo directivo



En nuestra ruta de implementación del modelo de gestión de sostenibilidad, **incluimos una etapa de maduración de la escucha sistémica y activa de nuestros grupos de interés**, que activaremos según su relevancia, la cual nos permitirá actualizar, confirmar o refutar esta priorización inicial.

Partiendo de los asuntos materiales priorizados, continuamos con la identificación y caracterización para la gestión de los riesgos y oportunidades de nuestra estrategia, decisiones de negocio y el impacto hacia nuestros grupos de interés.

Riesgos

Realizamos un mapeo integral para la gestión de riesgos de: la gobernanza, el marco normativo vigente, los órganos y roles, así

como las políticas, procedimientos y subsistemas existentes; que nos permitieran reconocer el ecosistema de manera integrada, focalizar las directrices y responsabilidades, e implementar acciones que aseguren que la gestión se realiza también desde el lente de riesgos y oportunidades integrando una visión de sostenibilidad.

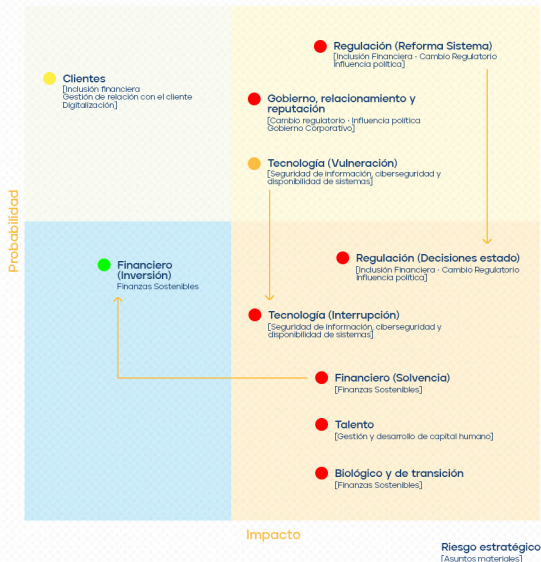
Iniciamos la construcción del plan de implementación de la Circular Externa 0015 de 2025, norma a través de la cual la Superintendencia Financiera da instrucciones a las entidades vigiladas en relación con la gestión de los riesgos ambientales y sociales, incluido el climático, contribuyendo al propósito de fortalecer la identificación, medición, control y monitoreo de estos riesgos, en un sector financiero responsable y resiliente frente a los desafíos ambientales y sociales.

Por otra parte, **construimos nuestra ruta de gestión de riesgos de sostenibilidad**, que se focaliza en su maduración, integración y optimización desde los siguientes componentes:

- ✦ Gobernanza, cadena de valor y modelo de operación para riesgos
- ✦ Riesgos estratégicos
- ✦ Riesgos tácticos (subsistemas de riesgos)
- ✦ Indicadores
- ✦ Reporte

En ese sentido, conectamos y complementamos nuestra visión de riesgos estratégicos con los asuntos materiales de

sostenibilidad priorizados, para asegurarnos de considerar los eventos relevantes que pueden impactar nuestra capacidad de alcanzar los objetivos para la continuidad del negocio en el largo plazo:



Capítulo 5

Nuestras elecciones de impacto

“Cada acción que tomamos deja huella. **En ASULADO trabajamos para generar impacto social y económico**, estando preparados ante los desafíos del entorno”

Kelly Johana Avendaño

Coordinadora Equipo de Operaciones



En el 2025 ratificamos que nuestra estrategia y modelo de negocio son el instrumento para aportar al desarrollo sostenible, desde: la inclusión financiera, con una gestión y relación transparente, digital y segura con nuestros clientes, sus familias y su entorno; la participación constructiva y proactiva en el ecosistema regulatorio y financiero del país, a través de las finanzas conscientes e inversiones sostenibles; y el apalancamiento desde la excelencia del capital humano, el gobierno corporativo, los datos, la tecnología y la seguridad de la información.

Estas elecciones nos permiten reflejar avances en la incorporación de prácticas y gestiones en los siguientes frentes:



“Brindar estabilidad y dignidad económica a quienes más la necesitan, **es inclusión financiera**”

Liliana Ríos

Líder de Desarrollo de Negocio

A. Habilitamos caminos hacia la inclusión financiera

Inclusión Financiera

En ASULADO la inclusión financiera constituye un eje estratégico de sostenibilidad y un compromiso con la equidad social. Desde nuestra creación en diciembre de 2022, asumimos el propósito de cerrar brechas estructurales en la oferta de productos previsionales en Colombia, especialmente en Rentas Vitalicias y Seguros Previsionales, donde históricamente no existían alternativas suficientes para personas en condición de Invalidez o Sobrevivencia.

La inclusión financiera es entendida, conforme a estándares internacionales, como la posibilidad de que todas las personas accedan a productos y servicios financieros útiles, asequibles y diseñados conforme a sus necesidades. Estos servicios, que incluyen pagos, ahorro, seguros y mecanismos de protección económica, deben prestarse de manera responsable y sostenible, especialmente para poblaciones tradicionalmente excluidas o con barreras de acceso.

Hoy acompañamos a más de 41 mil pensionados activos mediante 32 mil pólizas de Rentas Vitalicias, y protegemos a 5.6 millones de clientes a través del Seguro Previsional. El impacto es tangible:

el 96% de nuestros pensionados recibe una pensión equivalente a un salario mínimo, lo que refleja nuestro rol en hogares altamente vulnerables y con limitada protección financiera. La escala de operación, con más de 27 mil casos de Sobrevivencia y 14 mil de Invalidez, confirma la materialidad del tema y la relevancia de nuestra propuesta de valor.

La inclusión financiera en **ASULADO** trasciende la oferta de seguros. Complementamos nuestra propuesta con iniciativas de educación financiera y acompañamiento no financiero que fortalecen la resiliencia económica de nuestros clientes. La campaña **"Multiplica tu Tranquilidad"** ofrece contenidos prácticos para la prevención y reacción ante emergencias financieras, abordando temas como presupuestos básicos, ahorro accesible, manejo responsable de deudas y recuperación ante *shocks* inesperados.



La accesibilidad digital es otro pilar fundamental. **Nuestra interacción con los clientes es 100% digital, eliminando barreras geográficas y físicas.** En 2025 registramos más de 130 mil interacciones, atendiendo a más de 24 mil personas e instituciones. Nuestros canales cumplen con estándares internacionales de accesibilidad (WCAG 2.1) e incorporan herramientas como lectores de pantalla, navegación por teclado y ajustes de contraste. Además, **fortalecemos WhatsApp como canal principal**, facilitando trámites para clientes con baja alfabetización digital.

De cara al futuro, nuestros retos se concentran en dos horizontes. En el **corto plazo**, profundizaremos la experiencia transaccional en WhatsApp, ampliaremos la oferta de educación financiera y seguiremos **mejorando la accesibilidad digital**. En el **mediano plazo**, proyectamos ampliar nuestra oferta de valor con productos complementarios, implementar una arquitectura asistida por Inteligencia Artificial para **acompañamiento personalizado** y **consolidar alianzas estratégicas** que fortalezcan la estabilidad económica de los grupos vulnerables.





“ En ASULADO, cada decisión de inversión es una oportunidad para generar bienestar y respaldar iniciativas que impulsan la estabilidad y el desarrollo del país ”

Santiago Castellanos

Especialista en Inversiones

B. Le apostamos a la gestión financiera sostenible y consciente

Inversiones sostenibles y finanzas conscientes

En ASULADO, la estrategia de inversión es uno de los mecanismos mediante los cuales aseguramos la capacidad de cumplir los compromisos que adquirimos con nuestros **pensionados**. Como Compañía especializada en desacumulación patrimonial, asumimos el desafío de tomar decisiones de inversión que nos permitan ser la garantía que nuestros pensionados requieren. Bajo este reto, cada inversión

representa un apoyo a nuestro compromiso social: conservar los recursos en el largo plazo y, al mismo tiempo, generar bienestar y transformar vidas.

Nuestra Política de Inversión y el anexo de Política de Inversión Sostenible son el instrumento base que recoge ese compromiso, integrando criterios financieros junto con aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), alineados con los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas, el marco legal y las mejores prácticas internacionales. En esta política también incorporamos y adaptamos a nuestro modelo de negocio las directrices de gobernanza y la política marco de inversiones del Grupo Empresarial.

Comprometidos con el cumplimiento de estas directrices, **durante el año 2025 todas las decisiones y lineamientos estratégicos en materia de inversión fueron definidos y supervisados desde la Junta Directiva y el Comité de Riesgos**, garantizando trazabilidad, seguimiento y transparencia en cada proceso.

Nuestra estrategia de inversión, orientada a la sostenibilidad económica para la conservación y disponibilidad de recursos en el largo plazo, busca:

- ✧ Cumplir la promesa de valor al cliente
- ✧ Cubrir el costo de capital
- ✧ Optimizar riesgos y oportunidades de rentabilidad y solvencia

Este enfoque delimita naturalmente las opciones de instrumentos en los que invertimos. Por ello, al cierre de 2025 esto se tradujo en una mayor proporción de inversión en instrumentos de riesgo bajo, principalmente deuda soberana colombiana con un 95,29% y 3,51% en deuda corporativa. Aunque somos conscientes del gran camino que nos queda por recorrer, destacamos algunos hitos en los que avanzamos durante el 2025 en compañía de nuestro aliado estratégico en materia de administración de activos e inversiones.

Cumplimos las directrices de exclusión absteniéndonos de invertir en sectores o actividades que tengan impactos no avalados en nuestras políticas. **Evaluamos que nuestras inversiones no estuviesen dirigidas a receptores o propósitos que vulneren derechos humanos, discriminen o propicien prácticas corruptas o ilegales.** Nuestros sectores excluidos son: tabaco, armas controversiales, pornografía, extracción y venta de carbón, deuda soberana emitida por países sujetos a embargos generales por parte de Naciones Unidas.

Monitoreamos alertas de controversias ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), que impactaran a nuestro portafolio de inversión. Como resultado de este monitoreo, identificamos y evaluamos la criticidad de una controversia activa en un instrumento de deuda corporativa, derivada de un proceso legal por licenciamiento ambiental actualmente en fase de reparación. Sobre este caso, realizamos seguimiento y gestión directa con el emisor a través de nuestro gestor de inversiones.

Facultamos la gestión de propiedad activa a través de las prácticas de relacionamiento que realiza nuestro gestor externo de inversiones, el cual hace un seguimiento activo a su portafolio consolidado, y establece estrategias de acción reactivas, proactivas y colaborativas, incluyendo los instrumentos aplicables a **ASULADO**.

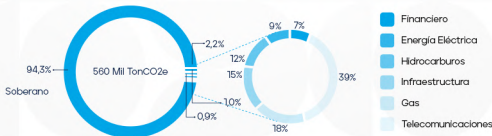
Medimos por primera vez la huella de carbono financiada desde nuestra cartera de inversión, como punto de partida para informarnos y tomar decisiones conscientes en nuestra estrategia. Esta medición la hicimos bajo la información disponible de emisores en el mercado (a corte del año 2023) y aplicando la metodología PCAF (*Partnership for Carbon Accounting Financials*). De esta medición concluimos que:

✦ **219 toneladas de CO₂ equivalentes financiadas por cada \$1 millón de dólares invertido** (información a corte 31/12/2023). La huella de carbono del portafolio es relativamente baja, debido a una alta inversión (85%) en sectores de baja intensidad de emisiones y una mínima exposición al sector de hidrocarburos y gas.



- ✦ Dado que en **ASULADO** nuestro portafolio de inversión cuenta con una participación significativa en instrumentos de deuda soberana, **la asignación de emisiones en nuestro portafolio refleja proporcionalmente la estructura del mercado nacional total**. En este tipo de instrumentos no contamos con capacidad de gestión directa, más allá del monitoreo permanente para evaluar, en el largo plazo, la incorporación de instrumentos soberanos sostenibles que cumplan con los lineamientos de rentabilidad, solvencia y apetito de riesgo definidos en nuestra política de inversión.
- ✦ La intensidad de carbono de la deuda corporativa es inferior a la de los índices globales y de mercados emergentes, pero ligeramente superior a la de otras entidades del sector locales. Con información a corte 2024, las emisiones financieras de alcances 1 y 2 fueron de 537,555 tCO₂e, mientras que las emisiones correspondientes a los alcances 1, 2 y 3 alcanzaron 560,035 tCO₂e. Estos resultados fortalecen nuestro seguimiento y gestión de la huella de carbono. Por lo tanto, **la intensidad de la huella de carbono es de 0.06 tCO₂e por millón de pesos invertido**.

Emisiones financiadas Port. (tCO₂e) Alcance 1, 2 y 3 - Total



Contamos, a través de nuestro gestor externo de inversión, con un mapa de criterios de materialidad en asuntos relevantes ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), los cuales se integran a la evaluación financiera y al monitoreo retrospectivo de los instrumentos del portafolio, incluido el de **ASULADO**. Estos criterios por la limitación en la capacidad de gestión no están integrados en los instrumentos de deuda soberana, la cual tiene un tratamiento diferenciado.



“Transformamos datos en confianza, y confianza en futuro: así se vive la digitalización en **ASULADO**”

Nicolás Saldarriaga Tobón

Líder de Tecnología y Datos

C. Protegemos lo digital, potenciamos lo humano

Digitalización, seguridad de la información y ciberseguridad

Durante 2025, en ASULADO profundizamos capacidades digitales como un medio para generar valor sostenible y contribuir al bienestar de las personas. La digitalización la concebimos no solo como una evolución tecnológica, sino como una estrategia que amplía el acceso, reduce barreras, optimiza el uso de recursos y mejora la experiencia de los grupos de interés.

Por ello, desde la estrategia de digitalización, en ASULADO concentramos la automatización en las tareas operativas y repetitivas. La operación se apoya en una relación complementaria entre 63 colaboradores y 136 robots, equivalente a 2 robots por colaborador, donde la tecnología asume procesos de alta recurrencia y los equipos humanos se enfocan en actividades de mayor valor agregado. Este enfoque se rige por lineamientos claros que aseguran un uso responsable de la tecnología, alineado con la eficiencia operativa y los principios de sostenibilidad.

El uso estratégico de los datos, con más de 39.6 millones procesados durante el año, **permitió avanzar en la consolidación de una cultura de decisión basada en evidencia**, fundamental para innovar de manera responsable y anticipar

riesgos ambientales, sociales y tecnológicos. La digitalización, por tanto, se integró como un eje de sostenibilidad: redujo impactos operativos, mejoró la experiencia de los clientes, fortaleció la resiliencia organizacional y contribuyó a la construcción de un sistema más inclusivo, seguro y preparado para los desafíos del futuro.

Nuestro compromiso estratégico con el uso de la tecnología, la información y los datos, potencia la experiencia de nuestros afiliados, optimiza nuestras operaciones y fortalece las capacidades y excelencia de nuestros equipos.

El crecimiento en el uso de los canales digitales de autogestión refleja un progreso en inclusión tecnológica: más afiliados pudieron resolver sus necesidades de forma ágil, autónoma y sin desplazamientos, reduciendo impactos ambientales asociados y fortaleciendo la equidad en el acceso a la información y los servicios. Al mismo tiempo, la automatización inteligente, que acumuló más de 44 mil horas liberadas en tres años, permitió redistribuir capacidades internas hacia tareas de mayor valor, consolidando un modelo de eficiencia operativa compatible con el bienestar del talento humano.

Por su parte, nuestras estrategias mediante el modelo de gobierno, gestión y control de Seguridad de la Información y las operaciones de Ciberseguridad intervienen como un habilitador transversal para el logro de objetivos corporativos y de proyectos tecnológicos, velando por la protección de los datos, información y recursos de tecnología.

En 2025, la Junta Directiva aprobó la Política de Seguridad de la Información, la cual definió los criterios y directrices para la gestión de estos riesgos, aplicables tanto a colaboradores como a terceros. Esta política establece los lineamientos necesarios para asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos. A su vez, fortalece el rol del Comité de Riesgos en la supervisión de estas prácticas, promueve la identificación de activos críticos y orienta el fortalecimiento de controles para mitigar vulnerabilidades, amenazas y riesgos.

Durante la vigencia, se consolidaron los lineamientos y procedimientos para la atención de incidentes cibernéticos y se realizaron diversas pruebas de seguridad que permitieron evaluar las capacidades tácticas, operativas, de respuesta y recuperación ante eventos adversos.

Estas acciones, junto con las iniciativas de evaluación y concientización continua con los equipos de trabajo, permitieron que no se presentaran incidentes cibernéticos en el periodo reportado.

Asimismo, alcanzamos una tasa de remediación de brechas del 95% y un indicador de riesgo estratégico del 24%, resultados que reflejan una postura sólida y madura en materia de seguridad de la información y ciberseguridad.



Nuestra apuesta desde la ética para el uso de la tecnología no solo incluye el asumir nuestra responsabilidad en la gestión de mecanismos para asegurar un uso adecuado y la privacidad de los datos personales en poder de la Compañía, sino que también se enfoca, y de manera preferente, en **crear realidades que evidencien los beneficios del uso de la tecnología en el ámbito laboral**, principalmente aquellos referidos a lograr la optimización y eficiencia de la estructura organizacional mediante el apalancamiento tecnológico.

Cada decisión que tomamos, cada proceso que mejoramos, cada conversación que abrimos es una forma de cuidar a Katherine, a Alba, Érica y Jovanny y a los miles de clientes que han depositado su confianza en ASULADO.

Seguiremos trabajando para que cada esfuerzo de vida se transforme en bienestar. Porque dejar huella no es solo nuestro propósito: **es nuestra forma de estar y vivir la sostenibilidad.**

Declaración de límites

Este informe de sostenibilidad abarca las operaciones de Asulado Seguros de Vida S.A. a nivel nacional, pero no incluye las actividades de proveedores y aliados estratégicos que generan impactos significativos en los temas materiales identificados, con excepción del aliado estratégico en materia de gestión de inversiones.

Los datos presentados corresponden al período 2025.



osulado